



Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,3 % en décembre 2015 et quasi-stabilité sur un an

En décembre 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane augmente de 0,3 %, porté par la forte hausse des prix des billets d'avion (+ 13,2 %), des tarifs des assurances automobiles (+ 8,9 %) et des prix des produits frais (+ 3,4 %). Les prix des produits pétroliers poursuivent leur baisse (- 2,6 %). Sur un an (décembre 2015 par rapport à décembre 2014) les prix sont quasi stables (- 0,1 %).

Cynthia DUCHEL

Les prix de l'alimentation progressent ce mois-ci (+ 0,8 % ; + 1,6 % sur un an), sous l'effet de la hausse des prix des produits frais (+ 3,4 % ; + 6,9 % sur un an). En effet, les prix des fruits frais (+ 5,5 %), ceux des légumes frais (+ 2,7 %) et ceux des poissons frais (+ 2,1 %) augmentent. Hors produits frais, la progression des prix de l'alimentation est de 0,3 % (+ 0,5 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés sont stables (- 1,4 % sur un an) malgré la baisse des prix de l'habillement et chaussures (- 0,7 % ; - 4,1 % sur un an). En effet, cette baisse est compensée par la hausse de 0,3 % des prix des « autres produits manufacturés », portés par l'augmentation des prix des automobiles neuves (+ 0,3 %). Les prix des produits de santé sont quasi stables ce mois-ci (+ 0,1 % ; - 4,2 % sur un an).

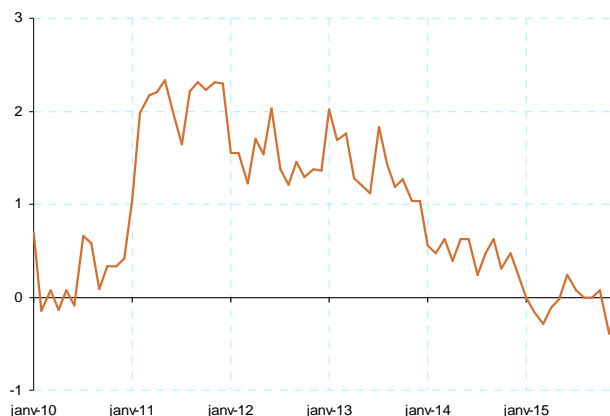
La baisse des prix de l'énergie se poursuit pour le quatrième mois consécutif (- 1,6 % ; - 6,4 % sur un an) du fait du nouveau repli des prix des produits pétroliers (- 2,6 % ; - 12,4 % sur un an). Ainsi, le prix du supercarburant recule de 2,4 %, celui du gazole de 3,9 %. Le prix de la bouteille de gaz diminue de 1,2 %, après deux mois consécutifs de hausse (+ 2,9 % en novembre et + 1,5 % en octobre).

Les prix des services augmentent de 0,6 %, sous l'effet de la hausse des prix des « transports et communications » (+ 2,8 % ; + 0,1 % sur un an), elle-même expliquée par la forte progression des prix des transports aériens de voyageurs

(+ 13,2 %). Les prix des services de santé évoluent peu (- 0,1 % ; + 1,4 % sur un an). Les prix des « autres services » progressent de 0,3 % (+ 1,2 % sur un an), portés par la hausse des tarifs des assurances automobiles (+ 8,9 %) et par celle de la taxe pour l'enlèvement des ordures ménagères (+ 0,4 %). Par rapport à décembre 2014, les prix des services ont augmenté de 0,7 %.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) est stable (0 %) par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Décembre 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		dec 2014	sept 2015	oct 2015	nov 2015	dec 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	127,9	128,1	127,5	127,3	127,8	0,3	-0,2	-0,1
Alimentation	2 297	135,4	137,9	138,7	136,4	137,5	0,8	-0,3	1,6
Produits frais	371	155,7	169,6	175,3	161,0	166,5	3,4	-1,8	6,9
Alimentation hors produits frais	1 926	131,4	132,0	132,0	131,7	132,1	0,3	0,0	0,5
Tabac	47	361,2	358,1	358,1	358,2	358,2	0,0	0,0	-0,8
Produits manufacturés	2 664	95,0	93,5	93,6	93,6	93,6	0,0	0,2	-1,4
Habillement et chaussures	691	69,5	66,0	66,8	67,1	66,6	-0,7	1,0	-4,1
Produits de santé	231	89,9	86,7	86,5	86,1	86,1	0,1	-0,6	-4,2
Autres produits manufacturés	1 742	106,6	106,6	106,4	106,3	106,6	0,3	0,0	0,0
Énergie	669	161,6	161,2	155,0	153,8	151,3	-1,6	-6,1	-6,4
dont Produits pétroliers	441	169,5	164,2	154,4	152,4	148,5	-2,6	-9,6	-12,4
Services	4 323	135,5	136,0	134,7	135,7	136,5	0,6	0,4	0,7
Loyers et services rattachés	1 776	137,6	138,3	135,6	138,3	138,3	0,0	0,0	0,5
Service de santé	168	132,3	133,5	133,8	134,2	134,1	-0,1	0,5	1,4
Transports et communications	795	112,4	110,3	110,1	109,5	112,5	2,8	2,0	0,1
Autres services	1 584	140,3	142,1	141,6	141,7	142,1	0,3	0,0	1,2
Alimentation et tabac	2 344	143,1	145,7	146,5	144,2	145,3	0,8	-0,3	1,5
Produits manufacturés et énergie	3 333	107,1	105,6	104,9	104,8	104,5	-0,3	-1,1	-2,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 973	104,9	104,4	104,2	104,1	104,4	0,3	-0,1	-0,5
Ensemble hors produits frais	9 611	126,8	126,5	125,7	126,0	126,3	0,2	-0,2	-0,4
Ensemble hors énergie	9 331	125,7	125,8	125,5	125,5	126,1	0,5	0,2	0,3
Ensemble hors tabac	9 953	126,0	126,2	125,5	125,4	125,9	0,3	-0,2	-0,1

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Décembre 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	-0,2	-0,1	-0,5	0,4	0,2
Alimentation	1,9	1,6	1,3	1,7	0,6
Produits frais	4,8	6,9	5,0	8,3	3,1
Alimentation hors produits frais	1,2	0,5	0,4	1,0	0,2
Tabac	0,6	-0,8	1,5	0,0	0,3
Produits manufacturés	0,1	-1,4	-0,8	-0,1	-0,3
Habillement et chaussures	-1,1	-4,1	-3,0	-4,3	-0,3
Produits de santé	-3,3	-4,2	-4,8	0,7	-4,0
Autres produits manufacturés	0,7	0,0	0,3	1,0	0,6
Énergie	-9,8	-6,4	-9,5	-3,9	-4,7
dont Produits pétroliers	-13,8	-12,4	-14,1	-7,4	-9,7
Services	1,0	0,7	0,8	1,0	1,2
Loyers et services rattachés	0,5	0,5	0,3	1,5	0,7
Service de santé	1,7	1,4	3,3	1,1	0,5
Transports et communications	1,9	0,1	0,1	0,4	0,2
Autres services	0,8	1,2	1,0	1,1	1,6
Alimentation et tabac	1,9	1,5	1,3	1,6	0,5
Produits manufacturés et énergie	-2,3	-2,4	-2,9	-0,8	-1,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,3	-0,5	0,0	1,0	-0,4
Ensemble hors produits frais	-0,4	-0,4	-0,7	0,2	0,1
Ensemble hors énergie	0,9	0,3	0,4	0,8	0,6
Ensemble hors tabac	-0,2	-0,1	-0,5	0,4	0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Service territorial de Cayenne
23 ter Avenue Pasteur
CS 36017
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8254
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 50 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf

